**PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

**CLEIS**

**23º (A-B) - 24 (A-B) - 25 y 26**

**ELABORADO POR:**

**GUEOMAR ARAGÒN LÒPEZ**

**MAGANGUÉ - 2019**

1. **IDENTIFICACIÓN**

**INSTITUCIÓN:** INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMUNAL DE VERSALLES **AREA:** Emprendimiento

**Jornada Fin de semana**

**CLEIS:** 23 A-B, 24 A-B, 25 Y 26

**INTENSIDAD HORARIA:**

|  |  |
| --- | --- |
| Horas semanales | 1 |
| Horas mensuales | 4 |
| Horas del CLEI | 16 |

**Jornada Nocturna**

**CLEIS:** 23 (A-B), 24 (A-B), 25 Y 26

|  |  |
| --- | --- |
| Horas semanales | 2 |
| Horas mensuales | 8 |
| Horas del CLEI | 32 |

**RESPONSABLES**:

Gueomar Edith Aragón López (Jefe de área)

1. **ENFOQUE PEDAGÓGICO**

El modelo pedagógico de la Institución es el constructivismo, por lo tanto será el que se tenga en cuenta al desarrollar las actividades con los estudiantes en el área de Emprendimiento.

En el desarrollo de las unidades temáticas se tendrán en cuenta los saberes previos de los estudiantes y se diseñaran actividades donde el estudiante pueda explotar su creatividad y aprender de manera práctica.

Las concepciones que tiene el constructivismo del estudiante y del docente son:

**Concepción del estudiante**

El estudiante es constructor activo de su propio conocimiento y reconstructor de los contenidos escolares.

El estudiante posee un cuerpo de conocimiento e instrumentos intelectuales, los cuales determinan sus acciones y actitudes en el aula.

**Concepción del docente**

Promueve el desarrollo psicológico y la autonomía del educando.  
Promueve una atmosfera de reciprocidad, de respeto y autoconfianza para el estudiante.  
Debe incluir actividades cooperativas que promuevan el intercambio de puntos de vista.

1. **ENFOQUE ANDRAGÓGICO**

Andragogía "Andragogía es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la educación permanente, se desarrolla a través de una praxis "Construyendo inéditos viables" Primer Congreso Internacional de Educación 240 Área Temática 1: La innovación pedagógica y la formación en el enfoque por competencias fundamentada en los principios de Participación y Horizontalidad; cuyo proceso, al ser orientado con características sinérgicas por el Facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su auto-realización" Adolfo Alcalá.- "La praxis andragógica en los adultos de edad avanzada" En "Andragogía no Pedagogía" (1972), Malcolm Knowles, enfatiza: "La Andragogía es el arte y ciencia de ayudar a aprender a los adultos, basándose en suposiciones acerca de las diferencias entre niños y adultos." La UNESCO habla de este concepto en sustitución de la expresión de Pedagogía para adultos, bajo el interés por el proceso de la formación y de la educación permanente de hombres y mujeres adultas, de manera diferencial a la formación del niño y el adolescente. *Jorge González Moreno Raquel Murillo Gutiérrez José r.murillo@ensech.edu.mx jorgeglez\_52@hotmail.com*

1. **PRESENTACIÓN**

El presente documento contiene el plan de estudio del área de emprendimiento que se pondrá en práctica en la Institución Educativa Comunal de Versalles para el programa de jóvenes, adultos y así desarrollen competencias que les permita interactuar y resolver problemas en el campo laboral y de su vida cotidiana

Las clases se desarrollarán de manera teórica-práctica, de tal manera que todo aquello que se explique en el salón de clases sea puesto en práctica por el estudiante, bajo la supervisión del docente.

En el proceso del adulto, hay que aprender a desaprender ayudándole a establecer nuevas estrategias de aprendizaje y dotarle de aquellas habilidades y técnicas de estudio necesarias que le ayuden a organizar y construir su aprendizaje; El adulto necesita combinar los aspectos teóricos con los prácticos, y relacionar lo abstracto con lo concreto y cotidiano; de igual forma, necesita establecer relaciones entre aquello que aprende y aquello con que trabaja.

1. **DIAGNÓSTICO GENERAL DEL ÁREA**

Se observa en los estudiantes al llegar al programa de jóvenes y adulto presentan una falta de conocimientos teóricos y prácticos, lo que dificulta el desarrollo de los planes proyectados para dicho grado. Uno de los argumentos con los cuales se justifica el bajo aprendizaje de los estudiantes, tiene que ver con la falta de oportunidades en sus hogares y el tiempo que demoraron desescolarizados que los deja un poco rezagados en el quehacer estudiantil. Por lo tanto se requiere que:

* A el plan de área de la institución se realice ajustes que puedan manejar el ritmo de aprendizaje de los educandos y poder alcanzar los logros propuestos.
* Los docentes asignados se preparen el plan de aula un derrotero que pueda fortalecer a los más atrasados y avanzar con los que presentan mejor desempeño.
* Hacer un seguimiento permanente sobre el desarrollo de los planes de área de cada CLEI.

**JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA**

La falta de oportunidades laborales en una sociedad de consumo hace prever una estrategia emprendedora, donde cada familia debe ser pujantes y orientar su proyecto de vida bajo una visión de auto sostenibilidad. Todos los campos laborales y científicos deben tener personas dispuestas a desarrollar competencias nuevas y proyectar las que poseen.

La Institución Educativa Comunal de Versalles no es ajena a esta necesidad y más teniendo en cuenta que la Ley General de Educación en su ARTICULO 32. Educación media técnica. La educación media técnica prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia. Las especialidades que ofrezcan los distintos establecimientos educativos, deben corresponder a las necesidades regionales.

Lo estipulado en el Decreto 3011 de Diciembre 19 de 1997 Artículo 4º. Atendiendo los fines de la educación y los objetivos específicos de la educación de adultos, establecidos por la Ley 115 de 1994, son propósitos de los programas de educación de adultos: a) Promover el desarrollo ambiental, social y comunitario, fortaleciendo el ejercicio de una ciudadanía moderna, democrática y tolerante, de la justicia, la equidad de género, los derechos humanos y el respeto a las características y necesidades de las poblaciones especiales, tales como los grupos indígenas, afrocolombianos, las personas con limitaciones, menores trabajadores, y personas en proceso de rehabilitación social;

b) Contribuir, mediante alternativas flexibles y pertinentes, a la formación científica y tecnológica que fortalezcan el desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades relacionadas con las necesidades del mundo laboral y la producción de bienes y servicios;

**OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA**

Ofrecer formación en el área de Emprendimiento que capacite al estudiante para analizar, interpretar y aplicar conocimientos emprendedores en la solución de problemas, en el ámbito escolar, en el campo laboral y en la vida cotidiana.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL ÁREA**

Determinar la importancia del Emprendimiento en el campo laboral y de la vida cotidiana.

Capacitar al estudiante en el manejo de teorías que se utilizan en el mercado ocupacional y vida cotidiana.

Desempeñarse con excelencia en las distintas actividades a la que se enfrente en su vida futura.

**ESTANDARES**

**CLEIS: 23 (A-B)**

1. Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio.
2. Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas o unidades de negocio.
3. ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Proyectar una unidad de negocio teniendo en cuenta sus elementos componentes y plasmarlos en un plan de acción.

**CLEI: 24 (A –B)**

ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Proyectar una unidad de negocio teniendo en cuenta sus elementos componentes y plasmarlos en un plan de acción.

**CLEI: 25 y 26**

ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO Proyectar una unidad de negocio teniendo en cuenta sus elementos componentes y plasmarlos en un plan de acción.

**UNIDADES TEMÁTICAS**

**CLEI 23 A**

**UNIDAD I.** Inicio al emprendimiento

COMPETENCIA

Identifica los rasgos del perfil de los emprendedores.

Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Reconozco las necesidades de mi entorno cercano (mi casa, mi barrio, mi colegio)

**Ciudadana.**

1. Contribuyo, de manera constructiva, a la convivencia en mi medio escolar y en mi comunidad (barrio o vereda).
2. Reconozco que los seres vivos y el medio ambiente son un recurso único e irrepetible que merece mi respeto y consideración.

**LOGROS**

1. Observo los problemas que se presentan a mi alrededor (mi casa, mi barrio, mi colegio).
2. Identifico cómo se desarrolla la economía en mi entorno.
3. Desarrollo propuestas que conlleven a incentivar la cultura emprendedora.
4. Distingue y clasifica las distintas empresas y sociedades de su entorno

. **TEMAS**

* Concepto y características.
* Perfil del emprendedor
* Emprendimiento
* Factores de producción
* Valores laborales
* Empresa
* Sociedades
* Concepto.
* Empresa
* Sociedades
* Clasificación de sociedades

**ANDRAGOGÌA**

* Requisitos de registro y constitución
* Socialización de las dificultades encontradas para la comprensión del tema.
* Elabora y evalúa su perfil como emprendedor.
* Integra su perfil emprendedor al proyecto de vida.
* Ensayo sobre autoestima, Optimismo

**UNIDAD II.** La empresa

COMPETENCIA

Identifica los rasgos del perfil de los emprendedores.

Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Determino las clases de empresas existentes en mi entorno cercano (mi barrio, mi vereda).

**Ciudadana.**

Reconozco que los seres vivos y el medio ambiente son un recurso único e irrepetible que merece mi respeto y consideración.

**LOGROS**

1. Distingue y clasifica las distintas empresas y sociedades de su entorno

. **TEMAS**

* Empresa
* Sociedades
* Concepto.
* Empresa
* Sociedades
* Clasificación de sociedades
* Requisitos de registro y constitución

**ANDRAGOGÌA**

* Elabora un registro del sistema de comercio de tu entorno
* Consulta el mapa económico de tu región

**CLEI 23 B**

**UNIDAD I.** PROYECCION

COMPETENCIA

1. Reconocer la forma de elaborar metas orientadas a proyectos cooperativos.
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Identifico los conocimientos y experiencias familiares y de mi comunidad cercana, relacionados con la creación de empresas o unidades de negocio

**Ciudadana.** Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas.

**LOGROS**

1. Identifica la conceptualización de metas, objetivos y cooperativismo.
2. Realiza metas y objetivos proyectando su proyecto de vida
3. Desarrolla actas de simulación para hacer parte de una cooperativa

. **TEMAS**

* Concepto.
* Metas
* Objetivos
* Cooperativismo
* Formular metas y objetivos
* Trabajar cooperativamente
* Legislación de la conformación de las cooperativas

**ANDRAGOGÌA**

* Realizar metas y objetivos aplicados a una propuesta emprendedora
* Trabaja en grupo el desarrollo de metas emprendedora

**UNIDAD II.** PROYECCIÒN II

COMPETENCIA

1. Reconocer la forma de elaborar metas orientadas a proyectos cooperativos.
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Diseño un modelo de plan de acción para crear una empresa alrededor del producto o servicio identificado.

**Ciudadana.** Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas.

**LOGROS**

1. Realiza proyecciones de negocios innovadoras
2. Posee creatividad innovadoras al presentar propuestas de negocio

. **TEMAS**

* Concepto.
* Idea de Negocio
* Ser competitivo
* Innovación
* Formular ideas de negocio
* Presentar propuestas innovadora

**ANDRAGOGÌA**

* Realizar propuesta emprendedora innovadoras
* Trabaja en grupo el desarrollo de ideas innovadoras

**CLEI 24 A**

**UNIDAD I.** MANEJO DE DATOS

**COMPETENCIA**

1. Manejar variable de proyección para un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Identifico los productos y servicios de mayor demanda en mi entorno cercano

**Ciudadana.**

Comprendo que el disenso y la discusión constructiva contribuyen al progreso del grupo

**LOGROS**

1. Identifica el manejo de variables y técnicas de recolección de información
2. Realiza tablas estadísticas proyectando variable

. **TEMAS**

* Concepto.
* Liderazgo
* Oportunidades
* Variable
* Técnica de recolección de datos
* Manejo de tablas estadísticas

**ANDRAGOGÌA**

* Realizar tablas con variables del entorno
* Trabaja en grupo consulta de variables para mostrar informe.

**UNIDAD II.** MANEJO DE DATOS II

**COMPETENCIA**

1. Manejar variable de proyección para un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Propongo un producto o servicio que se requiera en mi entorno cercano.

**Ciudadana.**

Comprendo que el disenso y la discusión constructiva contribuyen al progreso del grupo

**LOGROS**

1. Maneja conceptos de planeación y proyección de un negocio
2. Conoce la formas de planeación y proyección de negocio

**TEMAS**

* Concepto.
* Planeación
* Proyecto
* Plan de negocio
* Elaboración de plan de negocio

**ANDRAGOGÌA**

* Realizar plan de negocio a partir de un análisis de datos estadísticos
* Elaborar propuestas emprendedoras para proyectar su futuro

**CLEI 24 B**

**UNIDAD I.** DOCUMENTOS COMERCIALES

**COMPETENCIA**

1. Comprende la forma de diligenciamiento de documentos usados en un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Identifico los conocimientos y experiencias familiares y de mi comunidad cercana, relacionados con la creación de empresas o unidades de negocio

**Ciudadana.** Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas

**LOGROS**

1. Conoce los documentos comerciales importantes en todo negocio
2. Diligencia correctamente los documentos comerciales utilizados en el mundo laboral
3. Reconoce la legislación de elaboración de estatutos y actas de constitución

**TEMAS**

* Organigrama
* Documentos comerciales
* Acta de constitución
* Estatutos

**ANDRAGOGÌA**

* Trabajo de documentos comerciales
* Relacionar los documentos más utilizados en el entorno actual

**UNIDAD II.** DOCUMENTOS COMERCIALES II

**COMPETENCIA**

1. Comprende la forma de diligenciamiento de documentos usados en un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Identifico los conocimientos y experiencias familiares y de mi comunidad cercana, relacionados con la creación de empresas o unidades de negocio.

**Ciudadana.** Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas

**LOGROS**

1. Diligencia correctamente los documentos comerciales utilizados en el mundo laboral
2. Reconoce el manual de cuentas contables
3. Trabaja la realización de libros contables

**TEMAS**

* Diligenciar documentos comerciales.
* Libros contables.
* Manejo de manual de cuentas PUC

**ANDRAGOGÌA**

* Diligenciar correctamente documentos comerciales más usados en el entorno
* Hacer registros contables de un negocio simulado

**CLEI 25**

**UNIDAD I.** LEGISLACION LABORAL

**COMPETENCIA**

1. Comprende la forma de diligenciamiento de documentos usados en un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Reconozco fortalezas y debilidades personales y externas para la puesta en marcha de la empresa o negocio.

**Ciudadana.**

Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas.

**LOGROS**

1. Diligencia correctamente los documentos de contrato laboral
2. Identifica las formas de contrato y las causales de terminación

**TEMAS**

* Hoja de vida
* Contrato Laboral
* Causales de terminación de un contrato de trabajo

**ANDRAGOGÌA**

* Diligenciamiento y Elaboración de una hoja de vida
* Manejar la legislación del código sustantivo del trabajo en las causales de terminación de contrato

**UNIDAD II.** LEGISLACIÒN LABORAL II

**COMPETENCIA**

1. Comprende la forma de diligenciamiento de documentos usados en un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Identifico y cuantifico los recursos humanos, tecnológicos y financieros, entre otros, requeridos para el montaje de la empresa o negocio.

**Ciudadana.**

Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas.

**LOGROS**

1. Diligencia correctamente los documentos de contrato laboral
2. Maneja la forma de diligenciar la nómina y una liquidación de prestaciones sociales

**TEMAS**

* Concepto de salario
* Factores salarial
* Nomina
* Liquidación de prestaciones sociales

**ANDRAGOGÌA**

* Diligenciar una nomina
* Manejar la legislación en la elaboración de la nomina
* Realizar la liquidación de prestaciones sociales de un trabajador simulado

**CLEI 26**

**UNIDAD I.** MERCADEO

**COMPETENCIA**

1. Comprende la forma de diligenciamiento de documentos usados en un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Ubico la información necesaria para elaborar un análisis del mercado (clientes, competidores y productos).

**Ciudadana.**

Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas.

**LOGROS**

1. Formula estratégicamente un plan de mercadeo
2. Maneja la forma de hacer una publicidad para vender un producto

**TEMAS**

* Plan de Mercadeo
* Marketing
* Proyección
* Caracterizar un producto
* Promoción
* Publicidad

**ANDRAGOGÌA**

* Elabora plan de mercadeo.
* Creación de folleto publicitario
* Elaboración de estudios de mercadotecnia

**UNIDAD II.** MERCADEO II

**COMPETENCIA**

1. Comprende la forma de diligenciamiento de documentos usados en un plan de negocio
2. Comprende los valores de un buen emprendedor.

**Laboral.**

Elaboro un documento con el plan de negocios de la empresa de acuerdo con su objeto social.

**Ciudadana.**

Analizo cómo mis pensamientos y emociones influyen en mi participación en las decisiones colectivas.

**LOGROS**

1. Entrega oportunamente el plan de negocio proyectado
2. Sustenta el plan de negocio presentado una muestra de su viabilidad

**TEMAS**

* Elabora y presentar el proyecto de negocio
* Como sustentar un plan de negocio

**ANDRAGOGÌA**

* Entrega y sustenta el plan de negocio
* Presentación del producto para demostrar la viabilidad del negocio.

**METODOLOGÍA**

En el desarrollo de los planes de área en cada uno de los CLEIS, los docentes deberán preparar sus clases atendiendo a los postulados del modelo pedagógico constructivista, por lo cual se requiere de la preparación de materiales y actividades para presentar a los estudiantes incentivando la exploración de su creatividad y lo animen a continuar de manera autónoma su proceso de aprendizaje.

Lo anterior no significa dejar de lado las instrucciones que se requieran por parte del docente, pero mostrando a los estudiantes la posibilidad que ellos tienen de conseguir información pertinente de manera autónoma, sobre los temas o actividades desarrolladas.

Al finalizar las unidades temáticas el estudiante deberá manejar conceptos teóricos de los temas desarrollados al igual que demostrar habilidades para la utilización de las herramientas de aprendizaje, es decir el computador y el software que se haya utilizado, en la realización de actividades prácticas. Por lo cual, en el desarrollo de las clases se requiere de momentos de práctica en la sala de sistemas, de tal manera que por lo menos la mitad del tiempo asignado para las clases se emplee para practicar en el computador.

También es posible que el docente pueda diseñar algún tipo de manual o cartilla para los estudiantes, que incluya los conceptos e instrucciones a manejar en cada unidad, de tal manera que la mayoría del tiempo sea utilizado en actividades prácticas en la sala de sistemas.

**CRITERIOS Y TIPOS DE EVALUACIÓN**

Los estudiantes del programa de jóvenes y adulto en sus distintos CLEI, al terminar cada ciclo deberán manejar los conceptos teóricos que se establezcan para cada uno de ellos y demostrar las habilidades y destrezas adquiridas en la utilización de las conceptualizaciones y las aplicaciones en su entorno y campo laboral.

En cada CLEI se establecen unas competencias básicas como referente para el aprendizaje que debe alcanzar cada estudiante durante el tiempo asignado. En cada unidad temática el referente que se tendrá en cuenta para verificar los aprendizajes que alcance cada estudiante son los logros.

Para hacer seguimiento de los alcances que hayan tenido los estudiantes y poder aplicar las respectivas nivelaciones que sean necesarios para superar las dificultades que se les presenten.

Para cada ciclo se aplicaran las respectivas evaluaciones como se define en el SIEP de la jornada nocturna y fin de semana.

Además de estas evaluaciones, se desarrollar proyectos de aula interdisciplinarios, donde los estudiantes apliquen lo aprendido en el área para solucionar problemas, presentar trabajos o la puesta en marcha de un proyecto emprendedor.

**RECURSOS**

Los recursos a utilizar en el desarrollo del plan de área de cada ciclo están relacionados con todas las conceptualizaciones, documentos comerciales y legislaciones aportantes en la elaboración de un plan de negocio proyecto final del área. Otros como:

* Computadores
* Video bim, parlantes
* Materiales de consulta impresos, documentos comerciales.
* Materiales de consulta publicados en Internet, en el sitio web de la institución (www.iecov.edu.co) diseñados por el mismo docente.
* Sitios web donde hayan publicado materiales relacionados con los temas de las unidades temáticas.
* Materiales para presentar la propuesta de plan de negocio.

**BIBLIOGRAFÍA**

Decreto 3011 de Diciembre 19 de 1997

“Empresa Asociativa de Trabajo”. Ley 10 de 1991, Decreto 1100 de 1992 y a través del Ministerio de la Protección Social se puede acceder a la publicación de la “Guía para la Organización de Empresas Asociativas de Trabajo y Cooperativas de Trabajo Asociado”, donde aclaran mucho sobre la conformación y legalización de estas empresas.

Plan de estudios de Emprendimiento Institución Educativa Comunal de Versalles. Magangué, 2019

Decreto 4588 de diciembre 27 de 2006 Por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado.

Decreto 3553 de septiembre 16 de 2008 Por el cual se reglamenta la Ley 1233 de 2008

Decreto 1333 de junio 21 de 1989 Por el cual se establece el régimen de constitución, reconocimiento y funcionamiento de las precooperativas.

Decreto 1481 de julio 7 de 1989 Por el cual se determinan la naturaleza, características, constitución, régimen interno, de responsabilidad y sanciones y se dictan medidas para el fomento de los Fondos de Empleados

<http://portal.senasofiaplus.edu.co/index.php/ayudas/procesos-sena/41-funcionalidades/178-emprendimiento>

Ley 79 de diciembre 23 de 1988 Por la cual se actualiza la legislación cooperativa

Ley 454 de agosto 4 de 1998 Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria,

Ley 1233 de julio 22 de 2008 Por la cual se precisan los elementos estructurales de las contribuciones a la seguridad social,

Ley 1391 de junio 18 de 2010 Por la cual se modifica el decreto ley 1481 de 1989 y se dictan otras disposiciones.

SERIE GUÍAS Nº 21 Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes Competencias Laborales Generales